

Sind Sie ein Unternehmen von morgen?

Die Geschichte eines jeden Unternehmens ist geprägt von unterschiedlichen Herausforderungen. Einerseits stehen immer wieder unternehmensinterne Themen wie Nachfolgeregelung, Strategieentwicklung oder Finanzplanung an, andererseits werden Unternehmen aber auch von externen Faktoren wie Regulierungen, Globalisierung, Nachhaltigkeit oder Digitalisierung beeinflusst. Alles mehrfach gehört, gelesen und gesehen - aber die Herausforderung bleibt.

Veränderung ist Teil jeder Unternehmensgeschichte und Teil jeder Unternehmenszukunft. Idealerweise begegnen wir ihr mit Flexibilität und Proaktivität, sowohl im Denken als auch im Handeln. Intuitiv schenken wir dabei Veränderungen in unserem Umfeld die meiste Aufmerksamkeit. Die Erfahrung lehrt uns aber, dass vielfach genau hier das Problem liegt – dass nämlich unsere Aufmerksamkeit dem falschen Bereich zugewandt ist. Folglich werden dann als Reaktion auf äussere Umstände lediglich eigene Prozesse und Strukturen verändert. Dies ist in der Change Management Theorie bekanntlich die oberflächlichste Form des Wandels. Nichts desto trotz müssen solche Anpassungen vorgenommen werden. Modelle, Projektmanagement und andere, bewährte Verfahren bieten hier wertvolle Unterstützung. Ein zentrales Problem bleibt aber weiterhin bestehen: Im Unternehmen passieren Anpassungen mit Relevanz für die Gegenwart, in der Regel jedoch nicht oder zu wenig für die Zukunft. Die Anpassung der strategischen Ausrichtung greift bereits deut-

lich tiefer. Zukünftig sind aber noch weitergehende Veränderungen nötig, die eine Anpassung der Arbeitsweise oder sogar des Verständnisses der eigenen Arbeit verlangen. In der Change Management Lehre sprechen wir hier von Werten und Überzeugungen, dem Kern jeder Unternehmenskultur, welcher selbst innerhalb des Unternehmens vielfach nicht bewusst wahrgenommen wird. Oft scheitert ein Veränderungsprozess genau an dieser Stelle, ganz egal wie gut eine Strategie ausgearbeitet ist und wie viele bewährte Modelle angewendet wurden. Der kritische Blick nach innen wird dann unvermeidbar – ja sogar auch zur Überlebensfrage. Regelmässig steht einem gerade hier die eigene Betriebsblindheit im Weg.

Sind wir mit unserer Strategie für die Zukunft gerüstet? Gibt es überhaupt DIE richtige Strategie? Welche Risiken können und wollen wir eingehen? Wer sind WIR eigentlich? Und ist unser Unternehmen bereit für das Morgen? Viele Fragen, welche beantwortet und wie ein Puzzle zusammengeführt werden müssen.



Kommen Ihnen diese Fragestellungen vertraut vor? Können Sie das Puzzle alleine zusammenfügen oder fehlt Ihnen vielleicht eines der Puzzleteile? Wir von der BDO haben schon bei mancher Fertigstellung spannender Puzzles mitgeholfen und stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Wir machen Sie fit für die Zukunft!

BDO (Liechtenstein) AG

BDO gehört weltweit zu den fünf grössten Netzwerken in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Buchhaltung und Beratung. Diese Partnerschaft ermöglicht uns ein noch breiteres Angebot mit umfassendem Zugang auf internationales Expertenwissen. Dennoch agieren wir als BDO (Liechtenstein) AG völlig unabhängig.

Unsere lokale Verankerung gepaart mit umfassender Erfahrung ermöglicht es uns, flexibel und individuell auf Ihre Bedürfnisse einzugehen.

Beratung



Christian Wolf
Partner
Dipl.Ing.ETH,
lic.oec.HSG, MSc
Tel. +423 230 30 60
christian.wolf@bdo.li

Wirtschaftsprüfung, Treuhand, Buchhaltung



Herbert Bischof
Partner
Mag. rer.soc.oec.
Tel. +423 230 30 60
herbert.bischof@bdo.li